



# Thomas SCANNAGATTI

Senior Technical Product Manager  
optimisation du delivery des SaaS B2B

18 ans d'expérience

## DOMAINES D'EXPERTISE



### COORDONNÉES



- thomas@scannagatti.fr
- 06 87 64 80 63
- Paris
- 40 ans
- <https://www.scannagatti.fr>

### COMPÉTENCES PRODUIT



- Delivery
- Vision
- Roadmap
- Backlog
- Priorisation
- Discovery

### OUTILS



- Jira, Confluence, Trello
- Figma, Balsamiq
- Python, PHP, HTML, CSS, JavaScript
- SQL, Postman, Gherkin, Docker
- No Code
- Google Analytics, Matomo

### CERTIFICATION



- 12 / 2017 - PSPO I - [scrum.org](https://www.scrum.org)  
<https://www.scrum.org/certificates/277495>

### FORMATIONS



- 2019 - Formation LEAN, Soat
- 2014 - Formation PO, Soat
- 2013 - Formation Scrum, Soat
- 2008 - Diplôme d'ingénieur EFREI

### Parties prenantes, Métiers, Direction

- Recueil et analyse des besoins
- Aide à la définition d'une vision stratégique
- Conception de la vision Produit
- Elaboration de la roadmap
- Coordination avec les parties prenantes

### Expérience Utilisateur

- Interview des utilisateurs
- Sondages
- Personas
- Analyse des métriques
- Impact et story mapping
- Modèle de Kano
- Ateliers d'idéation
- Maquettes & Wireframe

### Equipe de développement & Méthodologie

- Scrum, Kanban, Lean startup, eXtrem Programming
- Gestion de Backlog et refinement des items
- Sprint planning, sprint review, démo
- Rédaction de PBI / US User Stories
- Coordination équipe(s) de développement
- Gestion de la dette technique
- Recette fonctionnelle
- Test automatisés, BDD, langage Gherkin

### Technique

- Ex- développeur
- Création de scripts, d'outils, d'API
- Intelligence artificielle et agents

## DIPLOME



2003 - 2008

**Diplôme d'ingénieur, EFREI**

Technologies de l'information et du management

*Option génie logiciel*

**GEOPOST VISION** - une filiale start-up axée sur les données issue de Geopost, le plus grand réseau européen de livraison du dernier kilomètre.

Nous transformons la plus vaste infrastructure logistique en une puissante source de données. En équipant certains véhicules de livraison de colis de DPD, Chronopost, SEUR et BRT de caméras embarquées connectées, nous capturons en continu des images récentes sur tous les types de routes, et les fournissons sous une forme entièrement anonymisée et conforme au RGPD. Cette structure unique nous permet de fournir une fréquence de données inégalée à travers l'Europe, tandis que les véhicules effectuent leurs trajets habituels.

Nos images sont accessibles via une API, ce qui permet à nos clients de visualiser, de valider et d'enrichir leurs plateformes et leurs systèmes d'IA, que ce soit pour la cartographie, la conduite autonome, la surveillance des infrastructures ou le développement de villes intelligentes.

### Business

- 7.000 vans équipés
- Clients GAFAM et services cartographiques
- Video processing
- Anonymisation IA
- Compliance CNIL RGPD

### Équipe

- 1 architecte technique
- 3 développeurs

### Technologies

- Cloud souverain Outscale
- Event driven architecture
- Micro-services, JAVA
- Kafka, avro

### Passage du POC / MVP à un logiciel qui peut scaler

Unifier les workflow des premiers clients pour augmenter la charge (x100)

et accueillir de nouveaux clients aux exigences variées

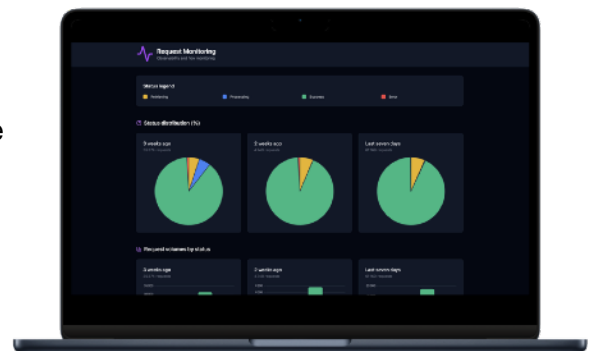
- Aider à formaliser la vision stratégique de la plateforme
- Définition des 2 axes : scale + acquire
- Circonscrire la dette technique
- Identifier les use-cases clés
- Organiser les nouvelles features

### Réalisation

- Pilotage du delivery au quotidien
- Ateliers de groomings et de conception technico-fonctionnels
- Entretiens prospects / clients en avant-vente

### Documentation, tests et architecture

- Mise en place de tests automatisés (Gherkin, Cucumber)
- Documentation fonctionnelle et grandes lignes techniques



# Création du studio de développement

## Scannagatti

Depuis Mars 2025



**SCANNAGATTI.FR** - Création d'un collectif de freelance ciblant les PME et ETI souhaitant déléguer la réalisation de produits numériques avec une approche au forfait, orientée résultat.

Pour les entreprises qui ont connus des difficultés avec le pilotage du développement de produits numériques, cette approche permet de bénéficier d'une démarche réellement agile et d'avoir une garantie sur la réalisation du livrable. Contrairement aux modes de réalisation en régie, où les clients achètent du temps passé, cette approche se focalise sur la production de valeur pour le client, et produit une meilleure collaboration entre les parties prenantes.

### Audit

Fournir un plan de réalisation

- Comprendre le contexte client
- Identifier les fonctions clés
- Organiser la modularité de la solution

### Réalisation

Réaliser votre solution

- Estimer le coût et le délai
- Trouver les développeurs
- Suivre l'avancement

### Maintenance et entretien

Rester opérationnel

- Héberger votre solution
- Garder votre solution à jour
- Apporter les modifications nécessaires

### Business

- PME
- ETI
- Grands groupes

### Équipe

- Jusqu'à 8 personnes
- Freelances ou collaborateurs

### Technologies

- Cloud AWS, Azure, Google
- Architectures server-less, micro-services, event driven
- Langages backend C, C++, C#, Java, Python, PHP
- Langages frontend HTML, CSS, Javascript, Angular, React



# CPTO, Responsable du pôle Digital

## Circle Mobility



Octobre 2023 - Février 2025

**CIRCLE** - Startup française révolutionnant la mobilité partagée avec son véhicule électrique conçu pour l'auto-partage et sa recharge dockless (battery-swap), Circle offre une solution de mobilité complète.

Au sein du pôle Digital, permettre l'opérations des flottes de la mise en service à l'entretien, en passant par la gestion des batteries. Pôle à créer de zéro, il a fallu comprendre les enjeux et proposer un plan d'exécution cohérent avec le développement de la startup, puis le réaliser.

### Responsable du pôle Digital

Créer, orienter, développer.

- **Orientation et stratégie**  
(roadmap, lots, staffing, recrutement)
- **Budget prévisionnel**
- **Structure d'équipe** (adaptative et évolutive)
- **Cabinet de chasse / Recrutement** (fiches de poste, entretiens, synthèses)  
(freelances / CDI, junior/senior, architecte, infrastructure, développeurs backend et frontend)
- **Management des collaborateurs**  
(onboarding, points de suivi en période d'essai, outboarding)
- **Coordination transverse** (Engineering, Commercial, Marketing, Finance)
- **Recherche et qualification de partenaires technologiques**  
(évaluations, pilotes, gestion des contrats)

### Product Manager

- Audit des attentes de la Direction
- Élaboration du positionnement, de la vision et de la stratégie opérationnelle
- Définition du besoin et construction de la roadmap
- Lotissement et élaboration du périmètre de chaque lot
- Définitions des épics, tickets et user-stories pour l'équipe de développement
- Définitions des interfaces : API, wireframes web et mobile
- Tests et démo équipe, démo entreprise
- Communication, suivi et ajustement de la trajectoire avec la Direction

### Architecte

- *Solution télématique et besoins « Systèmes »*
- *Calibrage de l'architecture en fonction de l'avancement, de la maturité et du besoin*
- *Priorisation des étapes*
- *Documentation des choix et des points de vigilance*
- *Arbitrage et découpage des sujets*
- *Supervision de la mise en place*
- *Arbitrage et supervision des flux de déploiement*

### Admin IT

- *Définition du catalogue matériel pour les collaborateurs*
- *Gestion des commandes de matériel*
- *Suivi du parc informatique et maintien en condition opérationnelles (version antivirus, OS, etc)*
- *Gestion des comptes limités des utilisateurs non-admin*
- *Surveillance des sauvegardes (Cloud et NAS local)*

### **Business**

- 6 M€ levés à fin 2024
- 15 collaborateurs

### **Équipe**

- 1 PM
- 2 développeurs backend
- 1 développeurs frontend
- Freelances

### **Technologies**

- Cloud AWS, Archi serverless
- Lambda, Python
- React, React Native
- JIRA, Confluence, Figma



# Senior Product Manager

## Energisme et Loamics

Septembre 2021 - Juillet 2023



**ENERGISME** - Editeur de logiciel de 90 à 60 personnes, propose une solution SaaS B2B de monitoring des consommations d'énergie (tous fluides) à destination des responsables de site, des énergéticiens et des cabinets d'étude.

### Product Manager API-M

Organisation et gestion des API internes à ouvrir aux clients dans le but de commercialiser ces accès.

- Recueil des besoin internes (CSM + tech) et externes (clients)
- Documentation fonctionnelle et publique des API
- Synchronisation des services (sécurité, architecture, développement, commercial, facturation)

### Product Manager Solution IAM

- Conception d'une solution temporaire d'authentification et d'autorisation, en compromis entre délai et service rendu
- Gestion de la mise en place d'une solution pérenne en encadrant l'étude technique et en pilotant la mise en place par les architectes et DevOps. (Basée sur KeyCloak, approche ZéroTrust)

### Product Manager SSO (single sign on)

- Renfort sur la coordination des projets SSO entre les équipes techniques au Vietnam, les chargés de déploiement (CSM) et les clients. (Déploiements SAML et OAuth sur plateforme OpenAM)

**LOAMICS** - Filiale d'Energisme, 10 personnes, R&D basé sur le socle data de la solution NGage, afin d'appliquer le traitement des données sur tout domaine fonctionnel en généralisant les traitements.

### Product Manager Data Catalog

- Conception d'un catalogue de données (ou data-catalog) permettant de transformer les données à la demande et se libérer des contraintes d'un modèle de donnée, à la façon d'un ETL dynamique.
- Réalisation d'un POC technique opérationnel en PHP et démonstrations en entretiens client.
- Conception et pilotage du MVP avec un développeur backend et prise en charge du front par moi-même.
- Discovery d'un service SaaS B2B pour commercialiser cette solution ainsi qu'un module de collecte de données et un futur ordonnanceur d'algorithmes.
  - Réalisation des premiers entretiens utilisateur
  - Définition des objectifs stratégiques et lotissement en plusieurs paliers
  - Maquettes et Wireframes
  - Définition des API REST et GraphQL
  - Construction des prototypes
  - Rédaction des tests automatisés en Gherkin

### Business

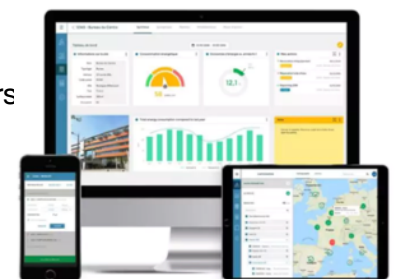
- 5,8 M€ de CA à fin 2023
- 90 collaborateurs
- 250.000 sites monitorés

### Équipe

- 5 PM
- 8 développeurs backend
- 4 développeurs frontend
- 15 développeurs offshore
- 5 dev-ops
- 3 QA

### Technologies

- JAVA 18, Angular
- Elastic Search, Kibana
- Cassandra
- Microsoft Azure
- Postman
- JIRA & Confluence
- Figma



# Product Manager

## JCDecaux

Octobre 2020 - Juin 2021

**Mes Commerces** - Plateforme SaaS B2B et B2C dédiée au click&collect pendant le confinement de novembre 2020

- Enjeux sur le délai, besoin de réactivité (confinement limité)
- Démonstration de l'efficacité de la démarche à la direction
- Conception en collaboration avec l'UX designer
- Pilotage du delivery avec des sprints d'un jour



**CGX** - Système de gestion des mobiliers urbains connectés (abribus, kiosques, sanitaires, capteurs)

- Mise en place d'une culture Agile et Produit
- Gestion de backlog
- Prise en charge de la dette technique en collaboration avec l'équipe de développement
- Reporting aux parties prenantes et proposition de solutions

# Product Manager

## SOAT

Janvier 2018 - Septembre 2020

Rattaché au siège de SOAT, je suis en charge des différents chantiers important l'ensemble de l'entreprise, travaillant à la bonne coordination entre les services afin de permettre à nos développeurs de délivrer les produits utiles à nos collaborateurs selon la vision décidée avec la direction. De plus, je suis également en charge de l'animation de la communauté des consultants Product Owner de SOAT ainsi que de leur promotion et de leur montée en compétence.

### Product Manager de la DSI

- Contact central des utilisateurs de la structure et des consultants, recueil du besoin, veille fonctionnelle et optimisation des processus
- Porte-parole de la DSI et interlocuteur de la Direction pour la mise en place de la stratégie
- Priorisation et pilotage de l'équipe de développement
- Recette fonctionnelle, présentation aux utilisateurs

### Animation de la communauté PO de Soat et de l'Agile Club

- Participation aux capitalisations et relectures
- Suivi des membres de la communauté, tant sur leurs missions que leurs parcours
- Développement de la cohésion du groupe et promotion du partage de connaissance

### Business

- 38 M€ de CA en 2019
- 50 utilisateurs en interne
- 300 consultants en mission

### Équipe

- 1 PO
- 3 développeurs
- 1 responsable infrastructure
- 1 technicien informatique

### Technologies

- ASP .NET MVC et HTML5
- Redmine et Google Docs

# Coach Agile

## BNP Paribas



**BNP PARIBAS**

Août 2017 - Décembre 2017

**Banque** - Département IT Groupe apportant des solutions technologiques de support à l'ensemble du groupe BNP Paribas à travers le monde.

### Création d'un lab agile

- Création de 2 équipes agiles dans un contexte « lab »
- Formation des équipes de développement au framework Scrum et accompagnement vers l'autonomie
- Formation des chefs de projet au rôle de Product Owner
- Accompagnement de la gouvernance dans la mise en place de cette nouvelle organisation

### Équipe Jarvis

- Produit permettant de regrouper, corréler et consulter les données de différents projets (organisation, contacts, budget, architecture, technologies, ...)

### Équipe MyPassword

- Application de gestion du mot de passe dans une démarche ergonomique visant à réduire les charges de support.

## Product Manager B2B

### Chauffeur-Privé

Janvier 2017 - Juillet 2017



**SaaS B2B, VTC** - Gestion de l'équipe de développement en charge des fonctionnalités de l'offre B2B de Chauffeur Privé, sur les applications mobiles Apple et Android, ainsi que sur le back office web des clients.

### Croissance du département B2B

- Identification des besoins
- Définition des objectifs et périmètres des projets
- Coordination des projets, de la conception au lancement
- Garant de la tenue des délais et de la qualité des livrables

### Gestion de la dette technoco-fonctionnelle

- Recueil des attentes du Service Client B2B et des remontées commerciales
- Priorisation et réorganisation du backlog B2B

#### Business

- 200.000 collaborateurs
- Service transverse
- Sponsors répartis dans plusieurs équipes

#### Équipe

- 2 product owners
- 2 scrum masters
- 2x 7 développeurs

#### Technologies

- Java, Angular
- DDD
- Jira

#### Business

- 18.000 chauffeurs
- 2.000.000 de clients

#### Équipe

- 1 product manager
- 1 lead dev et 3 développeurs
- 6 commerciaux
- 4 chargés de service client B2B (CSM)

#### Technologies

- Architecture micro-services
- Salesforce Commerce Cloud
- Jira
- Confluence

**SaaS B2B, Médias / Publicité** - Création d'une plateforme visant à fluidifier les échanges entre la régie publicitaire du groupe TF1 et les agences de communication pour leurs achats d'espaces publicitaires TV.

Discovery, Delivery et Conception de la plateforme B2B LaBOX pour les campagnes des clients de la régie TF1. Approche Lean Startup, centrée sur les clients utilisateurs (agences de communication). Accompagnement la régie pub dans l'adoption d'une démarche itérative et agile, basée sur la mesure. + de 80% d'adoption après 2 mois, totale après 8 mois, réduction du temps de suivi des campagnes pour les clients et les chargés de programmation, augmentation de la satisfaction utilisateur.

### Accompagner les équipes métier

- Écouter leurs attentes et les initier à une approche Lean Startup
- Formaliser le backlog et l'animer au quotidien
- Donner de la visibilité sur l'avancement du produit, organiser les démos, présenter le plan de release, récupérer du feed-back

### Piloter les événements

- Prioriser les fonctionnalités
- Sensibiliser les développeurs aux enjeux business et aux attentes utilisateurs
- Écrire les tests automatisés Specflow (Gherkin) et faire la recette fonctionnelle

### Assurer le contact avec les utilisateurs

- Assurer le service client pour débloquer et aider les utilisateurs
- Former les utilisateurs aux nouvelles fonctionnalités
- Étudier les usages (Google Analytics) pour déterminer les fonctionnalités à plus forte valeur ajoutée

### Business

- 70% des briefs sur l'app 2 mois après le lancement
- 100% après 4 mois

### Équipe

- 1 PM / SM
- 2 développeurs
- 1 UX designer

### Technologies

- Lean startup
- ASP .NET MVC
- Bootstrap
- Jenkins
- Specflow / Gherkins
- Google Analytics

## AMOA

### *Siaci Saint Honoré*



Juillet 2014 - Octobre 2014

**Assurance** - PSF ET MSH : Extranets d'un assureur santé, prévoyance et retraite pour la gestion et la communication auprès des clients.

- Spécifications d'un extranet d'assurance santé.
- Permettre aux utilisateurs d'accéder à leurs informations en lien avec les données du SI.

## Proxy PO

### *Bouygues Telecom*



Septembre 2013 - Juin 2014

**Télécoms** - iShop : Boutique grand public et pros et pour la vente en ligne de forfaits mobiles et internet fixe, de téléphones et d'accessoires.

Au sein d'une équipe de 5 PO, pour animer 2 équipes techniques (front et back) de 10 développeurs chacune, en collaboration avec le service marketing.

- Démarche Scrum
- Rédaction des user stories
- Conception détaillée et technique, refinement des US avec les développeurs
- Tests, recette
- Rituels agiles

## AMOA

### *Bouygues Telecom*



Septembre 2011 - Septembre 2013

**Telecoms** - Gallium : Plateforme de middle office assurant la maintenance du client et du contrat.

- Conception technique et fonctionnelle
- Définition des échanges (API)
- Rédaction du cahier des charges et des exigences fonctionnelles
- Écriture des cahiers de test

## Développeur web

*SFR Business Team*

2011



### Telecoms

vBench : Application web pour les commerciaux B2B de la solution voix, permettant de créer des devis et des propositions commerciales.

- Gestion de la dette technique, reprise de l'existant, absence de documentation
- Autonomie totale : gestion de projet, conception, développement
- PHP, HTML, CSS, Javascript

## Développeur web

*Michelin - Guide vert*

2010



### Tourisme

eTravel Guide Vert : Application permettant de parcourir le contenu des célèbres Guide Vert Michelin, sur une carte ou sous forme de liste, avec des possibilités de recherche et de création d'un carnet de voyage.

- Evolutions de la carte en ligne de ViaMichelin
- Création de la toute première version de l'application web du Guide Vert (tourisme)
- Méthodologie Scrum
- 8 développeurs

## Développeur web

*Société Générale*

2009



### Banque

LAN Histo : Application web chargée de récupérer les données patrimoniales des équipements informatiques afin d'assurer un inventaire automatisés des matériels et des configurations

- PHP Zend
- Conception, développement en autonomie